

Qui est Breigh & Richtein ?

Breigh & Richtein est un cabinet d'étude et de relations publiques créé à Douala par Salomon Guy Black avec une présence à Paris. Breigh & Richtein Exerce depuis 2011 réalisant des études variées pour des clients institutionnels essentiellement des entreprises privées. Depuis 2018 B&R assure la vice présidence de l'UPAEDES du Littoral (Union des PME et des Artisans Émergents pour le Développement de l'Économie Sociale).

La présente étude porte sur l'intérêt que suscite les candidats à l'élection présidentielle du 7 Octobre 2018 Au Cameroun. Elle ne saurait être pas un sondage d'opinion. Toutefois elle permet d'avoir une vision d'ensemble du classement final des Candidats. L'étude se base sur les données collectées sur le moteur de recherche Google.fr. Les résultats font l'objet d'un graphique simple, neutre de toute opinion politique.

Le contexte politique est en suite décrit de la manière la plus objective, permettant ainsi à chaque lecteur de nuancer le graphique factuel proposé par google. L'étude n'a donc pas pour but de donner une probabilité mais plutôt de mettre en évidence une tendance. Et, de conclure en désignant le vainqueur plausible des élections du 7 Octobre 2018 au Cameroun; l'amplitude de son avance sur ses poursuivants. Il s'agit aussi d'identifier le challenger, l'outsider et les figurants sans trop s'aventurer sur les chiffres.

Méthodologie.

Chacun peut faire ce qui est proposé.

Une recherche quotidienne est faite sur le nom usuel des 9 candidats au travers de google.fr. Les résultats obtenus mettent en évidence le nombre de toutes les archives existants sur la toile liés à ce nom. A ce résultat est associé un second résultat correspondant aux archives liées à l'actualité. Chaque jour à partir du même ordinateur à une heure fixe le nombre d'archives d'actualité est noté pour chaque candidat.

Les archives sont l'ensemble des articles des vidéos et autres éléments liés au nom faisant l'objet de la recherche sur google.fr. Les archives matérialisent non pas les recherches effectuées par les internautes mais les supports dématérialisés existants sur la toile au moment de la recherche. La variation du nombre d'archives d'actualité est portée sur un graphique et permet de savoir de manière simple lequel des candidats est le plus médiatisé.

<u>Nom Usuel</u>	<u>Nom Complet</u>
Frankline Ndifor	= Frankline Ndifor Afanwi
Maurice Kamto	= Maurice Kamto
Garga Haman	= Garga Haman Adji
Ndam Njoya	= Adamou Ndam Njoya
Paul Biya	= Paul Barthélemy Biya'a Bi Mvondo
Matomba	= Serges Espoir Matomba
Akere Muna	= Akere muna
Joshua Osih	= Osih Joshua
Cabral Libii	= Cabral Libii li Ngué Ngué

Postulat de départ.

Partant de l'idée qu'une campagne électorale est une opération de marketing fut-elle politique, les candidats aux élections peuvent dans une certaine mesure, être considérés comme des produits à

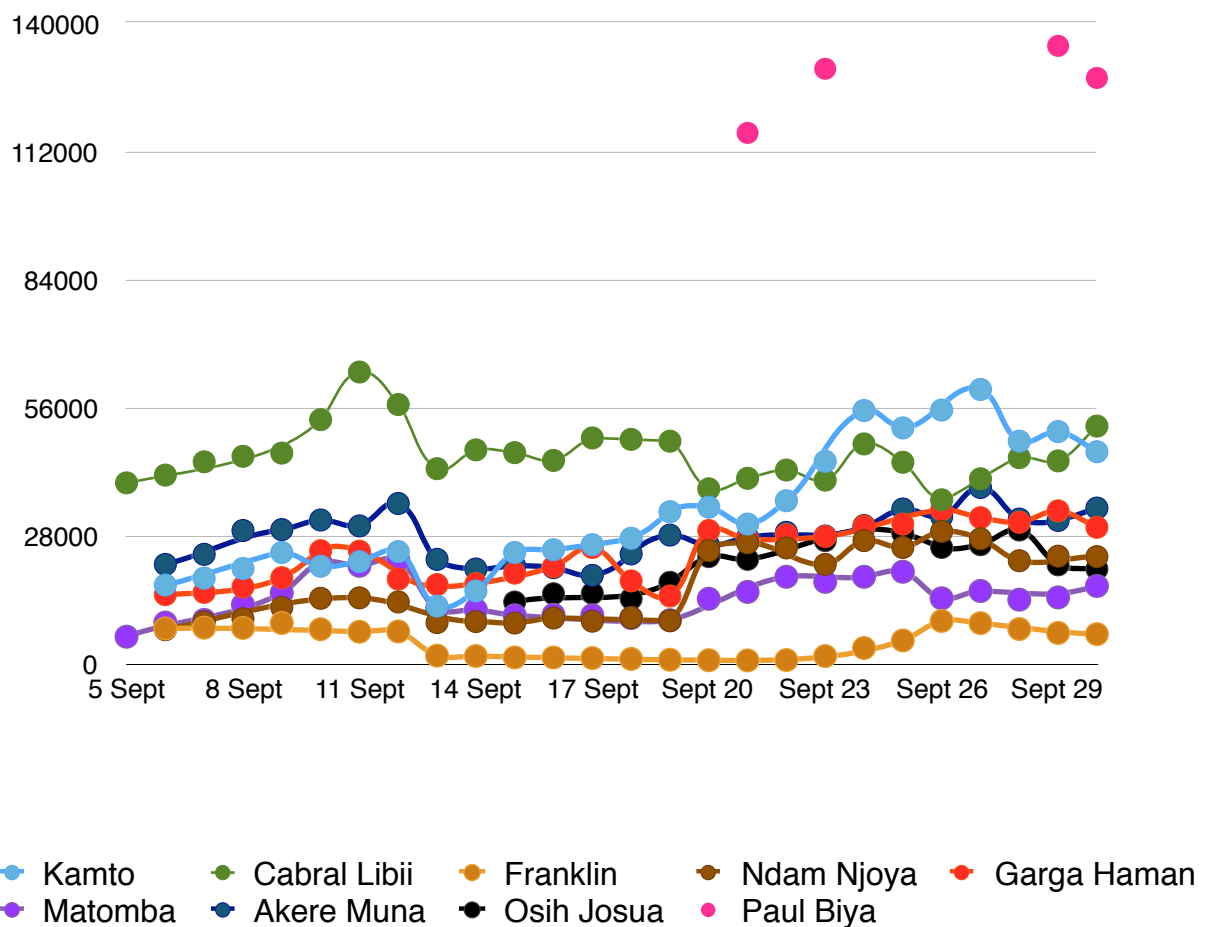
vendre. La publicité ou la communication autour d'eux comme autour d'un produit entraîne une notoriété et augmente les ventes ou un certain rapprochement « Acheteur-Produit ».

La croissance du nombre d'archives quotidiennes se traduit par l'exposition du produit après du public concerné par une éventuel adhésion audit produit. Autrement dit plus on parle d'un candidat plus ce dernier est présent des les esprits. Ce qui en Marketing correspond aux concepts du « Brand awareness » dont l'objectif est d'atteindre de manière mécanique le coeur de l'esprit de celui qui est soumis à l'exposition« Top or the mind ».

Un produit dont on parle peu a moins de chance d'être vendu comparativement à un produit dont on parle beaucoup. La répétitions d'une publicité à la télévision a pour but le matraquage des esprits. Par conséquent nous pensons que plus on parle d'un candidat plus il est/sera populaire et plus il a/aura de chance d'être élu.

Au delà de ce postulat premier et des fluctuations quotidiennes des archives liées à chaque candidats, il faut remarquer les variations comparatives d'un candidat à l'autre... et les proportions. De qui parle t'on plus aujourd'hui ? de qui parle t'on moins ?

Evolution de l'intérêt que suscite les candidats



L'analyse politique.

	2004	2011
Nombre d'inscrits	4 657 748	7 251 651
Taux de participation	82,23 %	68,2 %
Suffrages invalides	1,3 %	2,3 %
Suffrages valablement exprimés	3 758 221	4 951 434
Bulletins nuls	50 012	114 185
Nombre de candidats	16	23
Taux d'abstention	17,8 %	31,8 %
Pourcentage de suffrage des voix 4 premiers	96,5 %	94 %
Nombre de voix pour paul Biya	2 665 359	3 772 527
Nombre de voix cumulé des 3 suivants des candidats	962 156	866 000
Score de Paul Biya	71 %	78 %

Source Wikipédia.

Du candidat sortant.

Les archives google le donnent largement exposé. Que ce soit bien ou en mal, Il fait parler de lui. Il est beaucoup plus médiatisé. les archives de google.fr lui donne une confortable amplitude médiatique sur ses poursuivant. Si on considère que le cameroun est en guerre alors aucun président sortant dans un pays en guerre ne perd les élections. Donc Paul Biya Gagnera les élections présidentielles du 7 Octobre 2018. L'interrogation se trouve sur son score plausible.

Amplitude de son avance sur son premier poursuivant.

L'appareil d'état dont il se sert et la puissance financière dont son parti dispose rendent le combat disproportionné malgré son bilan politique discutable.

On remarque que : Plus l'abstention est grande plus le score de paul Biya est grand. L'impact de la crise anglophone risque de donner à paul Biya un score élevé. De plus il dispose base électorale nationale moyenne d'environ 3.200.000 électeurs (moyenne des 3 dernières présidentielles). Transposé à la liste électorale actuelle imputé d'un fort taux d'abstention du à la crise anglophones et de quelques bulletins nuls Paul Biya risque d'être élu avec un score qui dépasse celui de 1997.

Au Vu de tous ce qui précède Paul Biya sera considéré comme un protecteur; comme la valeur sûre auprès de laquelle on se réfugie contre la guerre. Paul Biya aura un score qui avoisine 80% des suffrages exprimés

La compétition électorale actuel a pour principal but de déterminer la première force d'opposition. cette force d'opposition sera en pole position pour être la force d'alternance étant donné que la force des choses ne permettra pas à Paul Biya d'être candidat en 2025. Dans le peloton on peut distinguer 3 types de votes plus ou moins identitaires. Le vote régionaliste, le vote communautaire et le vote jeune.

Le vote régionaliste

Il faut bien entendu nuancer le paramètre objectif des archives publiés par Google par des faits politiques réels tels que la crise anglophone et ses conséquences politiques. La crise anglophone a 3 conséquences dont l'impact est difficile à mesurer.

1- L'abstentionnisme au Nord Ouest - 595.000 électeurs et au Sud Ouest 65.000 électeurs - soit un total de 660.000 électeurs. Ce qui représente pratiquement 10% (9,44) du corps électoral actuel 6.985.000. Aux deux dernières élections présidentielles (2004 et 2011) l'ensemble des candidats anglophones avaient respectivement collectés 654.066 Voix et 626.921 Voix. ce qui représente une moyenne de 640.494 Voix à chaque élection présidentielle.

Sachant que le NO et le SO constituent le fief électoral des candidats anglophones, une forte abstention dans ces zones leur sera fortement préjudiciable.

2- Le fait que les candidats Anglophones ne se soient pas publiquement et clairement désolidarisés des rebelles en arme et condamné leurs exactions sur les forces légitimes. Leur aspiration à diriger la république devient floue pour les francophones qui après leur sympathie du départ ont depuis cristallisé leurs position. de ce durcissement des opinions politique il ressort que les anglophones voteront préférentiellement pour un anglophone et que les francophones voteront préférentiellement pour un francophone.

3- Ils y a 3 candidats anglophones dans la course à la présidence; deux du SO et 1 du NO. de ce qui précède, les votes exprimés de l'électorat anglophone seront automatiquement partagées entre ces 3 candidats.

Il convient donc de nuancer les résultats obtenus sur google dans le sens de la minoration. Et de conclure de ce qui précède qu'aucun candidat anglophone n'est en mesure de remporter l'élection présidentielle du 7 octobre prochain. Et ; que le SDF perdra sa position historique de première force politique d'opposition au Cameroun.

Enfin il est probables que les scores des 3 candidats Anglophones réunis ne dépassent les 10% des suffrages exprimés. Et, qu'aucun d'entre eux ne sera le challenger de paul Biya

Le vote communautaire.

Bien que les candidats ne s'en réclament pas, ils bénéficient naturellement et légitimement d'un vote communautaire dans un pays encore jeune comme le Cameroun. Pays dans lequel la notion de nation progresse mais n'est pas encore pleinement installée dans les esprits.

Adamou Ndam Njoya, Garga Ahman Adjii et Maurice Kamto bénéficient d'une base communautaire solide. Bien que les parties politiques dont ils sont les candidats soient multi-ethniques dans leurs structurations respectives il n'en demeure pas moins que le gros de leurs électeurs soient de leurs régions d'origine. Cet avantage est aussi un inconvénient dans un pays où règne un tribalisme plus ou moins latent. Il est par conséquent impossible de déterminer l'impact de ce paramètre le jour du vote. Toutefois :

Le candidat Maurice Kamto fait l'effort de transcender cet obstacle et c'est certainement ce qui explique sa croissante popularité comme en témoigne les paramètres google. Maurice Kamto est sévèrement combattu dans sa région d'origine par les poids lourds du parti au pouvoir et les hommes d'affaire redevables au régime en place. Ces derniers souhaitent démontrer leur fidélité au candidat sortant, par un raz-de-marée électoral au profit du candidat sortant dans leur région. **Des lors, le communautarisme dont est sensé bénéficier le candidat Maurice Kamto est très relatif. On peut même conclure que Maurice Kamto n'est pas prophète chez lui. Cet état de fait le pousse à faire des alliances hors de sa communauté et tendre la main hors de sa région. Cette démarche d'ouverture pourrait expliquer la croissance du nombre d'archives Google son sujet.**

Le candidat Ndam Njoya a bénéficié aux élections de 2004 de 168.000 Voix et de 83.860 aux élections de 2011 soit une moyenne de 126.000 Voix. Toutefois cette tendance baissière de son électorat pourraient se confirmer aux prochaines présidentielles sachant qu'il n'aura pas fait de pré-campagne et ne fera que 10 jours de campagne (du 29 Sept au 7 Oct). Contrairement aux élections présidentielles précédentes il est certain que le candidat Ndam Njoya qui n'a jamais atteint les 5% à une élection présidentielle, ne sera pas dans le quatuor de tête le jour des résultats. **Le Quatuor de tête a regroupé au moins 94% des suffrages aux 3 dernières présidentielles. On peut donc penser que Adamou Ndam Njoya aura un score frisant son score aux dernières élections présidentielles (1,73%)**

Le candidat Garga Haman Adji au delà de sa base culturelle et religieuse bénéficie d'une sympathie subliminale qui renvoie au président Ahidjo. Son électorat se situe autour de 153.000 voix selon la moyenne des suffrages qu'il a collecté aux 3 dernières élections présidentielles. Il faut préciser que Garga Haman était dans le trio de tête aux 3 dernières présidentielles. **La médiatisation dont il jouit depuis qu'il est aux affaires pourrait lui donner plus électeurs; maintenir sa place au moins dans le quatuor de tête et confirmer ainsi les archives de google.**

Toutefois, on peut remarquer que les courbes google des Candidats Ndam Njoya et Garga Haman. De plus, la taille de leurs électorats respectifs est semblable. La moyenne sur les deux dernières élections est de 126.000 voix pour Adamou Ndam Njoya et 147.000 pour Garga Haman. Ce qui a équivalu en moyenne à moins de 2,7 % des suffrages pour chacun.

De ce qui précède on peut conclure Adamou Ndam Njoya et Garga Haman réunis ne dépasseront pas 5% de l'électorat le 7 Octobre.

Les jeunes candidats

Ils sont considérés comme jeunes et intelligents. Il leur est reproché d'être inexpérimentés. Toutefois, leur électorat plutôt jeune ne leur en demande pas autant.

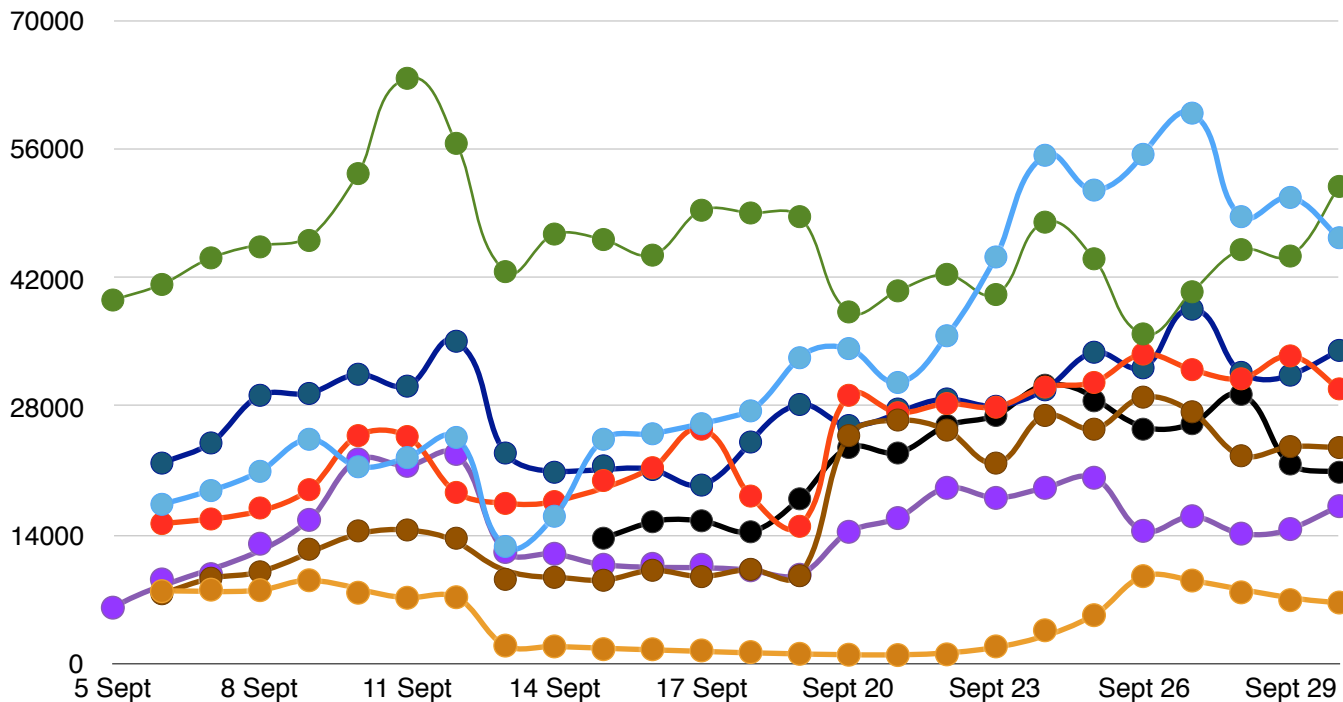
Serge Espoir Matomba Un candidat sympathique dont on ne peut malheureusement rien dire de particulier. Quelques sondages le placent en principal challenger du fait qu'il ait une assise nationale, des scrutateurs dans tous les bureaux de vote et une grande aisance financière personnelle. **Ses archives google sont assez stagnantes vers le planché. Si bien qu'à part un hold up électoral il est difficile de le placer en première force d'opposition à Paul Biya. En posant un système d'équation à 2 inconnues à partir des archives google nous pouvons dire que Matomba fait 2 fois moins bien que Garga Haman qui fait un peu mieux qu'Adamou Ndam Njoya. Dans le meilleurs des cas selon nous le Candidat Matomba dépassera difficilement 1% des suffrages. Toutefois un miracle peut se produire.**

Cabral Libii.

La cote de popularité du candidat Cabral Libii croit depuis son investiture. Son éloquence et sa posture mendiante semble faire de lui l'ami du peuple. Sa côte de popularité croissante comme en témoigne les archives de Google présagent un score intéressant. **Le leader de 11 Millions de citoyen se prévaut d'avoir fait inscrire plus d'un millions de personnes sur la liste électorale. Si tel est le cas cela constitue une base électorale suffisante à lui donner au moins 10% de l'électorat. Ce qui le placera dans le trio de tête et au mieux le principal challenger de Paul Biya.**

Liste électorale.

Evolution de l'intérêt que suscite les candidats



— Kamto — Cabral Libii — Franklin — Ndam Njoya — Garga Haman — Matomba
— Akere Muna — Osih Josua

Région du Centre

1155 000 Inscrits avec 91% remis

Région de l'Adamaoua	450 000 Inscrits avec 95% remis
Région de l'EST	330 000 Inscrits avec 99% remis
Région de l'Extrême-Nord	1170 000 Inscrits avec 99% remis
Région du Nord	670 000 Inscrits avec 99% remis
Région du Littoral	925 000 Inscrits avec 96% remis
Région du Nord-Ouest	595 000 Inscrits avec 94% remis
Région de l'Ouest	750 000 Inscrits avec 95% remis
Région du Sud	275 000 Inscrits avec 95% remis
Région du Sud-Ouest	65 000 Inscrits avec 96% remis
Total d'environ	6 985 000